



# De Bib: klaar voor digitaal

Hilde De Brandt, Cultuurconnect

Bibliotheken leggen een grote creativiteit aan de dag om hun noden en behoeften op een innovatieve manier te herdenken. Dat blijkt onweerlegbaar uit de resultaten van de projectoproep en de daarop volgende masterclasses van en door Cultuurconnect. Meer dan één bibliotheek op tien diende een digitaal projectvoorstel in. Van fablabs tot zoekapps en bibgames: een verscheidenheid in vernieuwing, creativiteit en uitdaging. Het doel: de bib en haar publiek toekomstfähig maken en houden.

Cultuurconnect kreeg de opdracht het lokaal cultuurbeleid te ondersteunen in de ontwikkeling van een betekenisvolle rol in de digitale samenleving. Digitaal is het nieuwe normaal: wat bekend dat voor de bib, voor het cultuur- of gemeenschapscentrum én voor hun lezers, gebruikers, toeschouwers?

Een innovatieve opdracht dient ingevuld op een innovatieve manier. Cultuurconnect ging voor participatie en co-creatie. De richting werd aangegeven in ontmoetingsmomenten, de invulling zou het resultaat worden van een projectoproep. Bibliotheken werden uitgenodigd hun (wildste) digitale dromen op een erg laagdrempelige manier aan te kaarten. Vervolgens werden de indieners meegenomen in een masterclasstraject om hun droom vele stappen dichterbij een haalbaar project te brengen. Een deskundige jury wikt, weegt en selecteert. Welke beslissing ook: het zal het werkveld zelf zijn dat het actieplan van Cultuurconnect voor de komende maanden heeft bepaald.

## MASTERCLASSES

Niet minder dan 74 culturele actoren – bibliotheken, cultuur- en gemeenschapscentra, regioverbanden en cultuurpartners – dienden 99 ideeën in. Dat was een heel pak meer dan verwacht en verwacht. Het zorgde er meteen voor dat er niet één, maar drie masterclasses dienden opgezet. Cultuurconnect nam immers het engagement om alle indieners van vage ambities te begeleiden naar een helder project. Alle is alle, dus: extra masterclasses.

De ingediende projecten kunnen grosso modo worden ingedeeld in negen verwante groepen gecentraliseerd rond: collectie, kunst- en cultuurbeleving,



communicatie en marketing, cultuur/bib op school, eventplanning en -management, media- en fablabs, soft- en hardware, lokaal talent en professionalisering. Uiteenlopend, maar helder: dit zijn de werkingsgebieden waarrond lokale cultuurprofessionals de digitale uitdagingen situeren.

Loskomen van het ingediende projectvoorstel was de eerste opdracht. De eigen droom bekijken, afwegen en inschatten. Niet alleen als goed en haalbaar voor de instelling, maar vooral als bruikbaar en voldoende vraaggericht voor het publiek: hoe draagt het project bij tot een makkelijker bibgebruik, een vollediger cultuurbeleving, een efficiëntere klantenbehandeling? De inzichten van Alexander Osterwalder kwamen hierbij goed van pas. Vervolgens kwam Simon Sinek op de voorgrond. In een eenvoudig model zet hij het 'waarom' van initiatieven centraal. Niet het



Op 9 september noemen we namen tijdens de babyborrel ten huize Cultuurconnect, Priemstraat 51. Renske De Groot is toverfee, Sven Gatz wordt dooppeter, je kan je wensen voor de kleine inspreken in de babbelbox. (Digitale) ervaring en inspiratie uitwisselen, maar vooral: de nieuwe digitale toekomst van het lokaal cultuurbeleid vieren. Schrijf je in!

product is belangrijk, maar de reden waarom het tot stand is gekomen. Pas na het 'waarom' kan je nadenken over het 'hoe' en 'wat'.

Heel wat dromen kwamen flink bijgeschaafd uit de oefening. Tijd voor een training in pitches om de nieuwe projectvormen eerst bij collega's en vervolgens bij experts te toetsen. Het evolutieve programma leidde naar een zichtbaar en deelbaar resultaat: bekijk op [www.cultuurconnect.be](http://www.cultuurconnect.be) alle projectpitches met lokale cultuurprofessionals en hun digitale ambities in de hoofdrol.

Een aantal spontane reacties:

"Cultuurconnect zette reflectie in gang" (Tamara). "Zelfs als het dossier niet wordt weerhouden, heb ik veel bijgeleerd" (Mirjam). "De 'why' van het traject is blijven hangen" (Martine). "We hopen op een selectie maar als het niets wordt hebben de masterclasses me zeker een aantal zaken bijgebracht" (Wim).

Over het 'waarom deelnemen': Omdat het broodnodig is om ook eens tijd te investeren om het digitale een betere plaats te geven in onze werking. Een unieke kans om eens uitgedaagd te worden en out of the box te denken. Mee zijn met digitale trends. Inspiratie opdoen, contacten leggen, extra middelen vinden. Meerwaarde vonden de deelnemers vooral in netwerken en face-to-face gesprekken. Enkel vonden de tijdsinvestering wel groot: een masterclass duurde 3 dagen.

Half juni werd met de laatste pitches ook de beoordeling door externe experts afgesloten. Dat waren Bert Mulder, Kaat Peeters, Jo Caudron en Eric Kenis. Alle projecten werden beoordeeld op innovatiekracht, haalbaarheid, opschaalbaarheid, maatschappelijke relevantie, strategisch belang en beleidsverwachting. Dat leverde een shortlist op die vervolgens door een financiële en personele haalbaarheids-toets ging. Cultuurconnect levert immers mensen en middelen om de projecten mee tot stand te helpen komen. ■■

## Museum Parkabdij opent najaar 2017

In het najaar van 2017 opent het gloednieuwe Museum Parkabdij zijn deuren. Het nieuwe museum voor religieuze kunst en cultuur in Vlaanderen is gevestigd in de pas gerenoveerde gebouwen van de abdij van Park in Heverlee, één van de best bewaarde abdijcomplexen in de Nederlanden. Na een jarenlange restauratie zal deze unieke historische site binnenkort weer in volle pracht schitteren.



Met de opening van het museum wordt tegelijk de volledig gerestaureerde — en voorheen gesloten — architectuur van de Parkabdij opnieuw voor het publiek opengesteld. Dit concept van openheid versus geslotenheid vormt het vertrekpunt van de openingstentoonstelling waarmee Museum Parkabdij zal uitpakken. De tentoonstelling focust op religieus isolement en de betekenis daarvan in het christendom. Wat dreef de vroegchristelijke heremieten in de woestijn? Hoe ontstond het middeleeuwse kloosterleven? En waarom trokken kluisenaars zich terug in het bos of in de bergen? De tentoonstelling gaat op zoek naar antwoorden en onderzoekt hoe dit isolement tegemoet komt aan christelijk gebed en toenadering tot God. Voor de gelovige leidt dit isolement uiteindelijk tot openheid en bevrijding in de religieuze beleving. De lichamelijke ervaring van beslotenheid, de betekenis van het beeld en de visuele beleving van dit beeld spelen hierin een belangrijke rol.

De tentoonstelling brengt nooit eerder getoond erfgoed uit Vlaamse kerken, kloosters en abdijen naast werken van hedendaagse kunstenaars. De dialoog tussen oude en hedendaagse kunst duidt het universele karakter, de gelaagdheid en de herkenbaarheid van het thema aan, maar onderstreept vooral ook de hedendaagse en maatschappelijke relevantie ervan in onze samenleving.

Museum Parkabdij brengt jaarlijks tijdelijke thematentoonstellingen die een frisse en bijzondere kijk op religieus erfgoed in al zijn aspecten bieden. Na verloop van tijd komt er ook een permanente opstelling die vanuit de unieke historische site van de Parkabdij de rijke geschiedenis van het religieuze leven in Vlaanderen, en van deze abdij in het bijzonder, in beeld brengt.

Loes Verschuren, CRKC