



Gebruikers over hun collectie: kleur de kameleon!



Eveline Ballegeer en Karoline Anseeuw, Arteveldehogeschool, mediatheek Sint-Anna en Kattenberg

Een mediatheek en haar collectie: één van de belangrijke taken in het pakket. In 2016 wacht ons een nieuwe beleidscyclus in de hogeschool en dus ook voor de mediatheken. De collecties blijven de grootste uitdaging in de komende jaren. Daarom werd ook de werkgroep Collectiebeleidsplan vorig academiejaar in het leven geroepen met als doel te reflecteren over onze 'schatten' en werkwijzen, en een coherente set van collectieprofielen uit te schrijven.

Wat is belangrijk? Wat kan geschrapt worden? Waar moeten we in investeren? Belangrijke vragen voor ons toekomstig collectieplan. Die kunnen we deels beantwoorden met de bronnen die we beschikbaar hebben, en door gesprekken met de opleidingen en de vakgroepen.

In eerste instantie lieten we de studenten aan het woord. Nu ja, aan het woord? Aan het kleuren misschien dan... Mensen bevragen kan op verschillende manieren, zo dachten we. En waarom eens niet op een outside the box manier? Geen standaardvragen, geen 'enquête'. Daarvan bestaan er al genoeg. We widen eens iets helemaal anders doen. Iets ludiek en toch bruikbaar.



Volgen wie volgen kan, maar onze fantasie ging van een hagedis naar een kameleon. Een kameleon staat voor diversiteit en flexibiliteit: twee eigenschappen die je aan de mediatheek kan toewijzen. En kleuren is nu eenmaal een nieuwe trend geworden. Het heeft een rustgevend effect en blijkt een gesmaakte manier

van bevragen. Zo'n 350 kameleons passeerden namelijk de revue.

BONTE INZENDINGEN

We spraken de studenten heel informeel aan en wezen hen op het belang van deze bevraging. Uiteindelijk denken zij mee over hun eigen collectie. We gaven hen een kleurloze kameleon waarvan we het sjabloon op internet vonden en lieten hem inkleuren naargelang hun noden. Verschillende kleuren stonden voor verschillende collectieonderdelen. Zo stond rood bijv. voor handboeken. Stel dat een student vooral heel veel belang hecht aan een handboek, dan was het voornamelijk een rode kameleon. We hebben best wel wat bonte inzendingen gehad ook, wat bewijst dat een diverse collectie wenselijk is.

De verwerking gebeurde uiteraard niet cijfermatig, kleurplaten laten zich immers niet kwantificeren. We zagen dit dan ook als een kwalitatief, niet als een kwantitatief onderzoek, naar analogie van een focusgesprek. De resultaten lagen vaak in de lijn van de verwachtingen, maar toch kwamen er enkele verrassingen naar boven. Handboeken, achtergrondinformatie bij leerboeken, spelletjes, tijdschriften? Laat maar komen voor de toekomstige leraar. Een sociaal werker verdiept zich al meer in databanken en zeer specifieke lectuur, maar ook hij/zij heeft nood aan spelmateriaal. De grafisch- en digitale media student werkt graag met toestellen die nodig zijn voor de opleiding. En een student verpleging kan niet zonder de biomedische modellen. Dat zijn enkele van de zaken die naar voren kwamen. AVM, aan de andere kant, raakt op sommige plaatsen uit de mode. De digitalisering, een belangrijk toekomstpunt, daar hebben ze nog een beetje te weinig kaas van gegeten. Deze informatie helpt ons zeker en vast om dit academiejaar onze collectieprofielen op te stellen. ■■