Het VVBAD-redactieteam

Julie Hendrickx

De vereniging geeft al sinds het prille bestaan een tijdschrift uit. Als lezer schotelen we u telkens het resultaat voor. Maar u vraagt zich misschien af wat er achter de schermen gebeurt? Die sluier lichten we graag op!

Door wie wordt META gemaakt?

De concrete uitwerking van elk nummer is in handen van het redactieteam van het VVBAD-secretariaat. Wij — en dat zijn Tom, Marc en Julie — werken ideeën en suggesties uit tot een tijdschrift van 48 pagina's. En dit negen keer per jaar.

Naast het redactieteam is er ook nog de redactieraad. Die bestaat uit twaalf informatieprofessionals die vaak ook bestuurslid zijn van een VVBAD-sectie. Het secretariaat waakt over de evenwichtige samenstelling van de redactieraad: is elke sector voldoende vertegenwoordigd?

De redactieraad komt vijf of zes keer per jaar samen. Op zo'n redactievergadering evalueren we de verschenen nummers van META en bespreken we de langetermijnplanning. De redactieraad is ons voornaamste klankbord: wat is goed aan META en wat minder? Welk thema moet er behandeld worden? Van welke auteur zou je graag eens een essay lezen?

Buiten de vergaderingen, evalueren de redactieleden ook een aantal suggesties en teksten vooraleer ze gepubliceerd worden. Grote artikels en essays gaan per e-mail rechtstreeks van de auteur naar de redactieraad. Zij lezen kritisch na: volledig in orde/in orde mits eindredactie/in orde mits kleine aanpassingen door auteur/in orde mits grondige aanpassing door auteur of niet vatbaar voor publicatie. Inhoud, structuur en taal en stijl bekijken ze ook.

Hoe wordt een nummer van META gemaakt?

Alles begint met de planning. Julie zorgt ervoor dat de planning van META een half jaar vooruit loopt. Eenmaal dat de auteurs gecontacteerd zijn, is het waken dat er geen gaten vallen. Auteurs zijn vaak te laat met hun tekst of vragen op voorhand wel eens of hun artikel toch niet een nummer later kan verschijnen. Een nummer verschijnt zelden exact zoals het gepland was.

Na elk afgewerkt nummer overleggen Marc en Julie voor de volgende editie: hoe de verschillende rubrieken worden ingevuld, waar er tekst te veel of te weinig gaat zijn, welke auteur foto's doorstuurde en welke niet, ... Ideeën voor de omslag- en uitzichtfoto's worden getest op hun haalbaarheid.

Wanneer de teksten dan binnenkomen worden ze eerst door Tom nagelezen. Hij maakt ze klaar voor de lay-out. Te lange teksten worden ingekort, foutjes worden verwijderd en de gepaste (tussen)titels worden toegevoegd.

Marc is de laatste schakel in het proces voor het tijdschrift in druk wordt gegeven. Als lay-outer ziet hij er (mee) op toe dat het tijdschrift binnen de lijntjes van de huisstijl kleurt en tijdig bij de drukker geraakt. Als huisfotograaf heeft hij een scherp oog voor (wazige) schermafbeeldingen en foto's met een te lage resolutie.

Het volledige tijdschrift wordt, voor het wordt doorgestuurd naar de drukker nog een laatste keer grondig nagelezen.

Waar komen de onderwerpen vandaan?

De oorsprong van artikels in META is divers. Vanuit het secretariaat volgen we de verschillende secties en werkgroepen nauw op, daardoor weten we wat er speelt in de sector, wat de noden en vragen zijn. We proberen daar zoveel als mogelijk op in te spelen. Vergaderingen en informele contacten zijn dus een belangrijke bron. Net als de redactieraad uiteraard. Maar we worden evengoed aangesproken door mensen met een interessante suggestie, die en project willen voorstellen aan de sector of een frustratie willen uiten.

"ZONDER VRIJWILLIGERS GEEN TIJDSCHRIFT."

META bestaat dus grotendeels dankzij vrijwilligers. De vrijwilligerswerking bepaalt ook in grote mate het karakter van META. Zo heeft elke auteur zijn eigen schrijfstijl. En ook beeldmateriaal krijgen we vaak aangeleverd door de auteurs. META is daardoor uniek! En echt een vakblad door en voor de sector. Zonder hen geen tijdschrift!

De redactie in actie.
V.l.n.r. Julie, Marc en Tom.