Mediaraven

Grijp de kansen van digitale media!

Andy Demeulenaere

Mediaraven vzw ondersteunt het brede jeugdwerk met raad en daad in werken met digitale media, inhoudelijk én technisch, via vorming, advies, voorbeelden, toepassingen maken, diensten, expertise en contacten. Deze jonge organisatie kan toch al bogen op heel wat ervaring..

Wanneer werd Mediaraven opgericht?

Mediaraven vzw startte in 2013 als fusie van Jeugdwerknet en JAVI.tv. Jeugdwerknet vzw werd in 1996 opgericht om de mogelijkheden van internet en ICT te ontsluiten voor het jeugdwerk en voor jeugdinformatie. JAVI.tv werd in 2001 opgericht om met jongeren online televisie te maken in en voor het jeugdwerk. Met de fusie tot Mediaraven vzw koos de organisatie expliciet voor het gebruik van alle digitale media met en voor alle kinderen, jongeren en al hun begeleiders.

Wat is jullie opdracht en hoe vullen jullie die in?

Mediaraven vzw grijpt de kansen van digitale media met kinderen, jongeren en hun begeleiders. Met onze ervaring en expertise creëren we samen de experimenteerruimte waarin zij hun mediacompetenties en mediawijsheid ontwikkelen, online informatie delen over of voor de jeugd of het jeugdwerk en organisaties en instellingen die werken met kinderen en jongeren ondersteunen in werken met digitale media.

Mediaraven verzorgt daarvoor workshops en kampen voor kinderen en jongeren in opdracht van jeugddiensten, bibliotheken en allerlei organisaties. We organiseren zelf verschillende jongerenprojecten, zoals de jongerenredactie die video- en tekstreportages maakt voor Allesoverjeugd.be, een aantal e-inclusieprojecten met organisaties voor maatschappelijk kwetsbare jongeren ... We begeleiden vorming in open aanbod en op maat over digitale communicatie, jongeren en nieuwe media, softwarepakketten enz. We ontsluiten informatie voor jeugdwerkers op mediahelpdesk.be, jeugdorganisaties.be en spelensite.be. We ondersteunen de non-profit bij het maken van websites, videoproducties.

Wat hebben jullie al kunnen verwezenlijken?

We zijn bijzonder trots op een aantal samenwerkingen met bibliotheken, zowel bij het begeleiden van workshops of kampweken in bibliotheken, als bij het begeleiden van stageprojecten voor de Mediacoachopleiding voor bibliotheekmedewerkers, bij het uitwerken van tabletmethodieken voor jongerenrondleidingen in enkele bibliotheken en bij de klastabletblogwedstrijd I@School. Vooral in dat laatste project konden we op stadsniveau de connectie maken tussen onze activiteit, de stadsbib en de deelnemende klassen. Per stad gaven we zo de leerkrachten een opleiding blogs, video-, audio- en tekstreportages maken op tablets in de bib, gaven we de klassen vier halve dagen vorming in de klas zelf en organiseerden dan weer de finale awardceremonie in de bib. Zeker wanneer een klas de link legde tussen hun blog en de bib (één van de winnaars had een blog over boeken), voelde je de vonk overslaan.

We zijn ook zeer enthousiast over onze UiT-testers: een tweewekelijkse werking voor 12-16-jarigen, waarbij zij een culturele activiteit in de stad uittesten en daar een videoreportage over maken. Eens de werking goed in gang geschoten is, merken we dat de jongeren vriendjes meebrengen en dat je een soort 'jeugdbewegingetje' krijgt. Dat geeft ons veel energie!

De laatste twee jaar mochten we voor verschillende instanties echte informatieve producten maken: een brochure over homoseksualiteit, waarbij we je smartphone meteen doorlinken naar verschillende filmpjes online, een kaartspel over mediawijsheid (CASPAR-game), waarbij je de quizvragen per kaart met je tablet online moet vinden, een zoektocht in de bibliotheek met bestaande apps voor op tablets. Wij bouwen al jaren websites en draaien al jaren videoproducties, maar deze cross-mediale producten hebben toch een eigen extra dimensie.

We voeren ook tweejaarlijks het Apestaartjarenonderzoek naar het bezit en gebruik van nieuwe media bij kinderen en jongeren. De bijhorende studiedag is met 250 deelnemers telkens vlot uitverkocht. In 2016 willen we er voor 10 jaar Apestaartjaren een internationale tweedaagse van maken!

Televisiekamp met jongeren.

Welke ambities willen jullie nog graag verwezenlijken?
Mediaraven zet de komende jaren in op nog meer activiteiten voor kinderen en jongeren: we trachten onze UiT-testers geografisch en qua leeftijdsgroepen uit te breiden. We werken ook aan een nieuw aanbod dat digitale media verbindt met techniek en elektronica. En we bouwen aan een Europees netwerk van jongerenmedialabs, waarmee we samen uitwisselingen en projecten kunnen opzetten. We blijven ook zoeken naar mogelijkheden om specifiek doelgroepen de stap naar digitale media te kunnen laten zetten: OKAN-klassen, maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren, jongeren en ouderen intergenerationeel samen.

Wat kunnen jullie de BAD-sector nog bijbrengen?
Onze expertise ligt vooral in hoe je digitale media kunt inzetten om te communiceren met jongeren én om met jongeren zelf aan de slag te gaan. Als echte jeugdwerkers houden we ervan de nadruk te leggen op de kansen van digitale media en op actief zelf media maken. Veel bibliotheekmedewerkers zijn experten in het organiseren en ontsluiten van hun collectie, wij helpen hen graag om dat te vertalen naar de leefwereld van jongeren.

En andersom, wat kunnen jullie nog leren van de BAD-sector?
Tot nog toe bouwden wij vooral op de lokale inbedding en contacten van een bibliotheek. Als Vlaamse organisatie mis je dat lokale netwerk. Verder is mediawijsheid ook een centraal thema in onze werking: daar kunnen de informatievaardigheden van bibliothecarissen en documentalisten ons best nog wel een stuk verder helpen! Eén van de vragen waarmee we daarbij worstelen is hoe we een project kunnen opzetten om over heel Vlaanderen in dezelfde periode heel veel klassen aan mediawijsheid te laten werken.

"VEEL BIBLIOTHEEK-MEDEWERKERS ZIJN EXPERTEN IN HET ORGANISEREN EN ONTSLUITEN VAN HUN COLLECTIE, WIJ HELPEN HEN GRAAG OM DAT TE VERTALEN NAAR DE LEEFWERELD VAN JONGEREN."

Gamen in de bibliotheek in de Digitale Week.