



Europeana Fashion

Een venster op Europa's mode-erfgoed

Dieter Suls

Maart 2012 startte het Europeana Fashion-project, een drie jaar durend Europees project met als doelstelling digitale content te aggregeren voor Europeana, het Europese portaal voor digitaal cultureel erfgoed. Met aggregeren wordt bedoeld: "het samenvoegen van gegevens van verschillende content providers volgens een gestandaardiseerd formaat."

Het project wordt gefinancierd door het CIP ICT PSP-Programma, wat staat voor Competitive and Innovation Framework Programme, onder bevoegdheid van de Europese Commissaris voor de *Digital Agenda for Europe*, Neelie Kroes.

Europeana Fashion is een 'thematische aggregatieproject' waarbij content wordt samengevoegd rond een bepaald (cultureel) thema. In het totaal worden gegevens van 20 vooraanstaande mode-instituten uit Europa (waaronder musea, bibliotheken en (private) archieven) geaggregeerd voor Europeana. Content wordt hierbij geïnterpreteerd als beschrijvende metadata die gekoppeld is aan een digitaal object (bijv. beeld, tekst of een video). In het totaal zal Europeana Fashion 700.000 items online brengen. Een groot deel van deze content betreft 'nieuw' materiaal.

Europeana Fashion is een 'best practice network', een type van project dat een voorbeeldwerking dient te ontwikkelen en uit te bouwen. Het project ambieert een best practice te zijn op de volgende domeinen:

- Het aggregeren en harmoniseren van digitale content van de meest vooraanstaande Europese publieke en private digitale modecollecties voor Europeana waaronder de collecties van Victoria & Albert Museum (London), Les Arts Décoratifs (Parijs), Staatliche Museen zu Berlin (Berlijn), Museo del Traje (Madrid), Fondazione Emilio Pucci (Firenze), Archivio Missoni (Sumirago), ModeMuseum Provincie Antwerpen, etc.
- Het verbeteren van de interoperabiliteit tussen verschillende en vaak erg heterogene collecties van de diverse content providers door:
 - het promoten van een gemeenschappelijk datamodel (het Europeana Datamodel-fashion profile - gebaseerd op het Europeana Data Model EDM) in de mode-sector
 - het bouwen van specifieke, meertalige modethesaurus.

- De door Europeana Fashion verzamelde digitale content toegankelijk maken via een eigen, gespecialiseerd Europeana Fashion portal, die tevens dienst doet als een unieke toegangspoort voor het Europese mode-erfgoed.
- Ontwikkelen van instrumenten en diensten met het oog op:
 - de integratie van *user generated content*
 - de verrijking van metadata-beschrijvingen en de contextualisering van content met bronnen zoals bijv. wikipedia, geonames, ...
- Het engageren van de Europese fashion community (met name musea, universiteiten, modehuizen, ...) door disseminatie en valorisatie van de resultaten van het Europeana Fashion project. Hierbij wordt in eerste instantie gedacht aan de domeinen waarop het project een voorbeeldwerking ontwikkelt, m.n. digitalisering, copyright/intellectuele eigendom, (semantische), interoperabiliteit, ...

Het ModeMuseum Provincie Antwerpen (MoMu) is, samen met projectcoördinator Fondazione Rinascimento Digitale (Firenze), de initiatiefnemer van het Europeana Fashion-project en heeft een prominente rol in het projectconsortium. Het project werd gestructureerd in een zestal werkpakketten en het MoMu is werkpakketleider van WP2: Content Harmonisation and Provision, wat het meest omvangrijke werkpakket is. Binnen dit werkpakket superviseert en ondersteunt het MoMu de diverse partners bij het ingestere en harmoniseren van hun gegevens in MINT (de naam van het aggregatieplatform waarin alle datasets beheerd worden en dat werd ontwikkeld door de National Technical University of Athens). Vanop dit MINT-platform, wordt de Europeana Fashion-content vervolgens weer geoogst door Europeana.

Binnen dit Werkpakket 2 ontwikkelde MoMu tevens het datamodel voor het project (EDM-fp), een datamodel waaraan alle partners zich dienen te conformeren door het mappen van hun brondata volgens de specificaties van EDM-fp. Verder speelt MoMu een

grote rol in een aantal andere werkpakketten door bepaalde taken op zich te nemen. Binnen WP 6: Communication & Dissemination, creëert MoMu het communicatieplan en voert het dit plan ook uit (met bijzondere aandacht voor de sociale media). Binnen WP 4: Use Case Development and User Requirements coördineert MoMu tevens een taak met betrekking tot het 'Exploitation & Sustainability Plan', waarin op zoek gegaan wordt naar een businessmodel voor Europeana Fashion, zodat na afloop van het project, de resultaten niet verloren gaan. Last but not least, heeft MoMu een erg belangrijke rol als content provider voor het project.

HUIDIGE STATUS EN TOEKOMST

Op dit moment, maart 2014, is het project voor twee derde gepasseerd en sinds een aantal maanden beschikt Europeana Fashion over haar eigen portaal. Hoewel dit portaal nog in volle ontwikkeling is, zijn er reeds meer dan 250.000 objecten online terug te vinden. Verder wordt er hard gewerkt aan de integratie van Europeana Fashion content binnen Europeana, zodat onze content ook via hun portaal kan worden weergegeven.

Het komende projectjaar zal er prioriteit gegeven worden aan een nieuwe, definitieve versie van het Europeana portaal, het aggregeren van de 700.000 objecten en het voeren van een uitgebreide communicatiecampagne. Tevens wordt er een groot internationaal symposium en slotconferentie voorbereid van het project, dat plaats zal vinden in Antwerpen (in februari 2015). Ten slotte wordt (o.m. door het hierboven vermelde Sustainability Plan) een opvolging van het project + rechtspersoonlijkheid voorbereid.

EVALUATIE

In het algemeen kunnen we stellen dat onder impuls van het Europeana Fashion-project vele deelnemende instellingen de digitale sprong wagen. Door het project worden partners, zelfs relatief kleine eenpersoonsarchieven, uitgedaagd om na te denken over hun gegevens, het



www.europeanafashion.eu

belang van de digitalisering ervan, hun gebruik en status (o.m. intellectuele eigendomsrechten, gebruikerslicenties, ...), het gebruikte datamodel en hoe deze gegevens verrijkt en hergebruikt kunnen worden.

Het is niet overdreven te stellen dat deelname aan Europeana Fashion instellingen op ingrijpende wijze transformeert, de belangrijkste meerwaarde van het project voor de partners. Bovendien wordt door het project een echt netwerk gesmeed van verwante instellingen, die gelijkaardige problemen hebben die soms op gelijkaardige manieren kunnen opgelost worden.

Dankzij dit project heeft het MoMu een aantal nieuwe medewerkers kunnen aanwerven met specifieke competenties die het team versterken, of hebben bestaande medewerkers hun expertise op diverse domeinen verder kunnen uitbouwen. Het MoMu heeft nu de juiste schaalgrootte en competenties in huis om een digitaal traject uit te voeren dat de instelling transformeert naar een werkelijk digitaal museum. Bovendien krijgt het MoMu als instelling toegang tot een groot internationaal netwerk en uitstraling naar de Europese modeliefhebber. Deze unieke expertise en netwerk mag niet verloren gaan na februari 2015. Daarom ambieert het MoMu om Europeana Fashion structureel te verankeren binnen haar werking. ■■

> www.europeana.eu