

Mediawijs.be



Sanne Hermans, iMinds

In januari 2013 is Mediawijs.be van start gegaan op initiatief van Mediaminister Ingrid Lieten en in samenwerking met iMinds vzw. Directeur van dit Kenniscentrum Mediawijsheid voor Vlaanderen is Leo Van Audenhove.

Het Kenniscentrum voor Mediawijsheid werd recent opgericht. Wat is jullie opdracht?

De impact van media, zowel oude als nieuwe, wordt steeds groter. We leven niet meer met media, maar in de media. Tv, radio, computers, tablets en internet zijn steeds nadrukkelijker aanwezig in het dagelijks leven. Onze blik op de wereld wordt steeds meer en meer bepaald door het beeld dat de media ons presenteren. Bovendien zijn we allen zelf actieve gebruikers geworden die onder andere op sociale netwerksites informatie aanmaken en verspreiden. Het is dan ook belangrijk dat burgers ‘wijs’ omgaan met de media in al hun facetten: media-industrieën, -inhouden, processen en effecten. Door de alomtegenwoordigheid en de complexiteit van de media is het noodzakelijk dat alle burgers de nodige kennis en vaardigheden hebben om hiermee om te gaan. Mediawijs.be wil daarom mediawijsheid in alle lagen van de bevolking bevorderen zodat mensen, jong en oud, kritischer en bewuster leren omgaan met de gemediatiseerde samenleving. Mediawijs.be zal in samenwerking met verschillende partners allerlei initiatieven opstarten en ondersteunen die inspelen op actuele mediawijsheidsthema's.

“WE LEVEN NIET MEER MET MEDIA, MAAR IN DE MEDIA.”

Welke ambities hebben jullie?

Het mediawijsheidsveld is een breed veld van actoren verspreid over verschillende sectoren en beleidsterreinen. Heel wat actoren in Vlaanderen zetten zich in om kinderen, jongeren en volwassenen

op tal van manieren mediawijs te maken. Mediawijs.be wil daarom alle actoren en initiatieven uit het mediawijsheidsveld bundelen via een online interactieve kaart. Via deze kaart kan men gericht zoeken op mediawijze organisaties, hun aanbod en projecten. Daarnaast wil Mediawijs.be ook goede praktijken stimuleren door trends en evoluties te signaleren en experts op het gebied van mediawijsheid te verbinden. Het doel is om verschillende actoren samen te brengen en innovatieve mediawijsheidsprojecten uit te werken. Dankzij de oprichting van het Kenniscentrum kunnen bestaande inzichten en evoluties vertaald worden naar projecten en samenwerkingsverbanden waarbij zowel industrie als het werkveld winnen.

De valorisatie van de bestaande kennis, goede praktijken, methodieken en projecten gebeurt via een online kennisplatform (www.mediawijs.be) en opleidingen. Het online platform moet uitgroeien tot het portaal voor mediawijsheid en moet fungeren als tussenschakel naar de verschillende actoren in het mediawijsheidsveld en het brede publiek. Vanaf december kan men op de website meer inhoudelijke informatie en goede praktijken over bijvoorbeeld digital storytelling, cyberpesten en privacy terugvinden. Ook de interactieve kaart van het mediawijsheidsveld kan men vanaf dan op de website raadplegen.

Tot wie richt Mediawijs.be zich?

Mediawijsheid is geen competentie die men eenmalig kan verwerven, maar is onderdeel van levenslang leren en dus fundamenteel voor alle leeftijdscategorieën. Veel van de media die we nu gebruiken bestonden pakweg vijf jaar geleden niet. Mediawijs.be stelt daarom een doelgroepgerichte aanpak voorop. Met verschillende partners willen we dan ook een meerwaarde creëren voor het mediawijsheidsveld door in te zetten op een hele reeks acties en initiatieven

voor diverse doelgroepen. Prioritaire aandacht gaat daarbij naar maatschappelijk kwetsbare groepen als mensen met functiebeperkingen, minderheden, werklozen, laaggeschoolden, kinderen, senioren en mensen in armoede. MIOS (UA) werkt momenteel, in opdracht van Mediawijs.be, aan een praktijkgids voor gaming, privacy en reclame. Deze gidsen zijn prioritair bedoeld voor ouders, leerkrachten en jeugdwerkers opdat zij hiermee met jongeren aan de slag kunnen gaan. Daarnaast werkt Mediawijs.be, samen met Maks vzw en iMinds-SMIT (VUB), aan een toolbox mediawijsheid met methodieken en goede praktijken die gebruikt kan worden in het onderwijs of door begeleiders van kwetsbare kinderen en jongeren.

“MEDIAWIJSHEID IS GEEN COMPETENTIE DIE MEN EENMALIG KAN VERWERVEN, MAAR IS ONDERDEEL VAN LEVENSLANG LEREN EN DUS FUNDAMENTEEL VOOR ALLE LEEFTIJDSCATEGORIEËN.”

Welke noden detecteren jullie vooral?

Het mediawijsheidsveld in Vlaanderen wordt gekenmerkt door een groot aantal actoren, maar ondernemen meestal apart van elkaar verschillende initiatieven. Er is heel wat expertise aanwezig in het werkveld die momenteel niet doorstroomt naar andere actoren. Er is met andere woorden nood aan coördinatie. Mediawijs.be zet daarom actief in op het coördineren en stimuleren van innovatieve kruisbestuivingen tussen het werkveld, de media-industrie en de onderzoekscentra. Werken aan mediawijsheid vraagt een



globale en constructieve benadering en is een gedeelde verantwoordelijkheid van alle betrokken stakeholders.”

In het najaar zal Mediawijs.be ook een aantal projecten lanceren die inspelen op enkele directe noden uit het werkveld. De focus ligt hierbij op een aantal aspecten die tot nu toe onderbelicht bleven, zoals gaming, reclame, auteursrechten en het omgaan met zelfgemaakte media-inhoud en methodieken gericht naar kwetsbare jongeren. Elk project komt tot stand in samenwerking met diverse partners uit de mediasector, het middenveld en de academische wereld. Samen met Rec Radiocentrum en ICRI (KU Leuven) werken we bijvoorbeeld enkele praktische fiches en ‘how to-movies’ voor jonge mediamakers uit die gebruikt kunnen worden door jongeren die media willen maken of organisaties die jongeren begeleiden.

Wie is het team achter Mediawijs.be?

Mediawijs.be is een netwerkorganisatie waarin iMinds samen met elf andere partners zich voor de komende twee

jaar hebben verenigd. Dankzij de nauwe samenwerking met vele partners kan iMinds de opbouw en de uitwisseling van theoretische en praktijkgerichte kennis stimuleren. Medewerkers afkomstig uit het volwassenenonderwijs, de jeugdwerking, het werkveld en het onderzoeksveld, vormen het hart van het Kenniscentrum en zullen de komende twee jaar, binnen het mediawijsheidsveld en vanuit hun specifieke rol binnen het Kenniscentrum, allerhande initiatieven op gebied van vorming, kennisopbouw, communicatie en projectwerking op gang brengen en ondersteunen.

De partners zijn iMinds-Digital Society, iMinds-ICRI KU Leuven, Cemeso Vrije Universiteit Brussel, MIOS Universiteit Antwerpen, LINC vzw, Mediaraven, Stuurgroep Volwassenenonderwijs, MAKS, REC Radiocentrum, Thomas More, Katholieke Hogeschool Limburg en Provinciaal Hogeschool Limburg. ■■

