

makers binnen de overheid verwachten van archivariissen dat ze oplossingen aanreiken voor concrete problemen waarbij rekening wordt gehouden met de financiële aspecten en de bedrijfscultuur van de organisatie. Ook een actieve participatie in samenwerkingsverbanden over de grenzen van de instellingen, bestuurslagen en private organisaties heen is vandaag onontbeerlijk. Tenslotte verwacht de samenleving dat publieke actoren kwaliteitsvolle producten en diensten leveren die alle gemeenschappen, bevolkingslagen en leeftijdscategorieën bereiken en dat ze inzetten op klantenmanagement.

Verleden, heden en toekomst van het archiefambacht, maar vooral ook van de vijf gevierden, werden verder besproken bij een glas en hapje.

Geertrui Elaut

## VVBAD-studiedag Oog en oor op de toekomst

30 mei 2013 – Antwerpen

Met meer dan 100 inschrijvingen was de studiedag voor muziek- en filmbibliothecarissen zeker geslaagd. Er was in de wandelgangen veel lof te horen over het gevarieerde programma (twaalf verschillende keuzemogelijkheden en niet minder dan tien sprekers). Het waren vooral de Nederlandse sprekers die zullen blijven. Zij hebben immers altijd al een straat voorsprong gehad op ons land als het over bibliotheken gaat.

Na een overzicht van de meest gebruikte streamingsites ging **Johan Mijs** iets dieper in op het digitaal uitlenen door bibliotheken. Daarbij gaf hij toe dat het Bibnet-pilootproject Bib.fm (in Lanaken) niet rendabel genoeg was en gaf hij enkele modellen uit het buitenland. En zo belandden we naadloos bij **Margreet Teunissen** van de Centrale Discotheek Rotterdam, die al jaren een pioniersrol vervult in het muzieklandschap. Zij hebben anderhalf jaar geleden alle cd's uit open kast weggehaald en hebben twee modellen uitgewerkt.

Voor **Muziekwebluister** heeft men de hele collectie van 450.000 cd's gedigitaliseerd. Die worden nu in een dertigtal luisterposten aan iedereen, ook niet-leden,

aanbieden. Bedoeling is de mensen weer naar de bib te lokken en dat lukt. De cd's zelf kunnen wel nog uitgeleend worden. Emuziek.nl (opvolger van Digleem) biedt dezelfde service, maar dan voor thuis en enkel voor leden (weliswaar met enkele beperkingen). Het verschil met bijv. Spotify is dat de CDR niet de nadruk legt op onbeperkt beluisteren, maar de gebruiker nieuwe dingen wil laten ontdekken. Een indrukwekkend verhaal van een enthousiaste directeur.

**Jeroen de Boer** is een van de drijvende krachten achter SocialMediaCaster. Deze infozuil met touchscreen laat gebruikers toe een fysiek object te scannen (boek, cd of film), dat hierop digitaal wordt verkocht. Binnenkort komt ook de Explore App op de markt, die toelaat om de SocialMediaCaster technologie ook buiten de bib te gebruiken op je eigen smartphone.

'Muziekdingen' ten slotte is de muzikale variant op '23 dingen'. Het is een online leertraject dat je de basisbeginselen voor een muziekbibliothecaris bijbrengt. Zo leer je onder andere diverse streaming diensten kennen, je leert een blog te maken en muziek te delen. Sinds begin juni zijn de muziekdingen gratis toegankelijk voor iedereen, op [www.muziekdingen.nl](http://www.muziekdingen.nl)

Begonnen als een van de vele streaming-sites is Deezer geëvolueerd naar een aanbieder van exclusieve content door te focussen op o.m. muziekfestivals, awards en andere thema's. Ze focussen ook heel erg op Belgische bands die ze dan ook promoten. Ze bieden ook een app aan voor artiesten. Boeiend, de uiteenzetting van **Johan Van Roy**, maar er was niet meteen een link naar de bibliotheken, en door technische problemen was de demonstratie korter dan voorzien.

**Bernard Moerman** leerde tijdens deze interactieve muziekworkshop hoe je je luistervaardigheid kan ontwikkelen. Een prima voorbeeldactiviteit om uit te proberen in je eigen bib en leners warm te maken voor de verschillende lagen in muziek.

**Dries Moreels** was nogal pessimistisch over het overleven van de dvd en Blu-ray en toonde vooral digitale modellen om films te bekijken. Hij zag de toekomst vooral in het groeiend gebruik van smartphones en de daarbij horende apps. Zelf zag hij niet goed in hoe de bibliotheken hierop konden inspelen, maar hij deed toch een oproep naar data van uitleningen

en gebruikers om daar eventueel later een strategie uit te puren. Vlotte spreker, maar het zette wel een domper op het enthousiasme van de meeste deelnemers.

**Birgit Jacobs** inspireerde dan weer met haar ideeën rond het presenteren en het verbinden van de bibcollectie met de actualiteit. Bibliotheken moeten meer prikkelen, meer inspelen op actuele thema's, klanten betrekken en over de muren heen kijken.

Het privé-initiatief [www.openbibliotheken.nl](http://www.openbibliotheken.nl) wil een voorbeeld zijn, een signaal naar de platenmaatschappijen die veel te veel macht hebben. **Jeroen de Boer** pleit voor ongelimiteerde toegang die volgens hem belangrijker is dan de content of de drager. Zijn website biedt ondertussen al 316 muziekbronnen en is open, d.w.z. dat iedereen mag toevoegen. Tijdens zijn uiteenzetting had hij het onder andere over de vraag of een muziekbibliothecaris zijn gebruikers mag doorverwijzen naar illegale sites als ze op de legale manier niet vinden wat ze zoeken. Een boeiende voordracht van een beeldenstormer, maar misschien net iets te specifiek om iedereen te kunnen boeien.

### ERVARINGSUITWISSELING

Tijdens de ervaringsuitwisseling bleek dan weer dat onze filmbibliothecarissen ondanks een aantal prangende zaken (diefstal en beschadigingen, besparingen, sperperiode en de opkomst van video on demand) nog steeds hun uiterste best doen om de leners tevreden te houden. Activiteiten rond film in bibliotheken komen blijkbaar niet zo vaak voor, op enkele uitzonderingen na waar films worden vertoond (Nijlen) of filmsprekingen worden gehouden (Maaseik). Verder werd ook bronnenmateriaal uitgewisseld en geconcludeerd dat de bib (qua filmcollectie) moet doen waar ze goed in is, namelijk het aanbieden van niet-commerciële, cinefiele films — kortom de betere film.

Tine Depypere en Chris Vandenbroucke