



De Vlaamse Bib Web Awards 2012

“Er waait echt een nieuwe, frisse wind door de bibliotheeksector”

Op 10 december 2012 reikt de Bibliotheekschool van Gent voor de 2e keer de Vlaamse Bib Web Awards uit. Dit zijn awards voor verdienstelijke websites en -toepassingen die uitgaan van de Vlaamse bibliotheek-, documentatie- en informatiesector. Een aantal cursisten van het graduaat BDI-kunde selecteerde onder leiding van Eva Simon voor tien categorieën telkens circa tien genomineerden. META sprak met de studenten Els DeSmet, Kimberley Dhondt en Tim Merckx en laat ook een aantal oud-winnaars aan het woord.

Waarom engageerden jullie zich voor de organisatie van de Bib Web Awards?

Tim: Na het succes en de positieve reacties in 2010 mocht een tweede editie van de Bib Web Awards niet uitblijven. Als je de nominaties naast elkaar legt, krijg je een goed beeld van waar de sector de voorbije twee jaar op het web mee bezig geweest is.

Kimberley: Het leek me een unieke ervaring om een evenement zoals de Bib Web Awards mee te organiseren, ook omdat je er nieuwe mensen en organisaties uit de bibliotheek- en documentatiewereld door leert kennen.

Els: Bij de eerste editie in 2010 studeerde ik nog niet aan de bibliotheekschool. Uit het verslag in META leerde ik twee dingen. Eén: er waait echt een nieuwe, frisse wind door de bibliotheeksector. En twee: dit wil ik van dichtbij meemaken. Voor mijn eerste stageplaats ben ik trouwens gaan aankloppen bij de Kortrijkse bib, net omdat ze bij de Bib Web Awards verschillende prijzen binnenhaalde.

Vinden jullie het belangrijk dat bibliotheken zich engageren in het gebruik van sociale media en andere webtoepassingen?

Kimberley: Zeker en vast! Je hoort overal doemverhalen dat internet de bibliotheek overbodig maakt. Bibliotheken en internet lijken wel gezwoeren vijanden. Maar de genomineerden van de Bib Web Awards laten zien dat het ook anders kan.

Tim: Computers, internet, Facebook, iPad,... het hoort voor velen bij het dagelijkse leven. Daarom is het een must dat bibliotheken zich hierin engageren.

Els: Voor veel informatie geldt internet ondertussen als een primaire bron. Als bibliotheken hun rol als informatiebemiddelaar willen waarmaken, moeten ze dus ook op het web zichtbaar zijn. Bibliotheekgebruikers verwachten van hun bib ook een andere, meer betrokken en open manier van communiceren. Nu zowat de helft van de Belgen een Facebook-account heeft, is het evident dat de bibliotheken daar ook van zich laten horen. En je merkt dat veel bibliotheken ondertussen de juiste toon hebben gevonden om met hun bezoekers virtueel te 'socializen'.

Hoe liepen de voorbereidingen van deze tweede editie?

Kimberley: Eva Simon, de docente van het vak waarin we aan de Bib Web Awards werken, is in het voorjaar van 2012 met de voorbereiding begonnen. Onze allereerste klassikale bijeenkomst dateert van 13 september. Het moeilijkste werk voor ons was: de genomineerden selecteren. We streefden naar een tiental genomineerden per categorie. Dan moet je keuzes maken. Maar het eindresultaat mag er zijn. De uiteindelijke genomineerden zijn absoluut aan elkaar gewaagd.

Els: Eén bekommernis was toch wel of we geen waardevolle initiatieven over het hoofd zouden zien. Daarom lanceerde Eva een oproep voor suggesties. We ontvingen er een vijftiental. Per categorie speurden daarna één of twee cursisten internet af naar de tien meest markante projecten. Een andere cursist schreef daar dan een tegenrapport bij. De uiteindelijke beslissing over de nominaties viel in de les.

Tim: Eens de websurvey online stond, ging het ongelooflijk snel. Na amper vier dagen telden we al 2000 stemmen. Bij de vorige editie is dat aantal pas bereikt na twee weken. Het wordt dus een knaller van een editie!

Is de sector op het vlak van webgebruik veel veranderd tegenover de vorige editie?

Tim: Het is opvallend hoeveel er in de sector op twee jaar tijd is gebeurd. Online is er veel verbeterd en veranderd. Sommige dingen bestaan niet meer. Andere zijn in de plaats gekomen. Sociale media zijn vluchtig. Toch zijn daar ook vaste waarden ontstaan. Uiteraard was de sector twee jaar geleden al actief op het web, maar de efficiëntie waarmee is gestegen. Als je de nominaties van dit jaar bekijkt, zie je dat er veel mooie, originele en creatieve ideeën tussen zitten.

Kimberley: Ik heb de indruk dat niet alleen meer bibliotheken, maar ook archieven en andere documentatiecentra de weg naar internet en de sociale media hebben gevonden. Er zijn deze editie dan ook heel wat nieuwe genomineerden. Daarnaast zijn er ook bibliotheken uit de vorige editie die opnieuw genomineerd zijn omdat ze hun project verder hebben uitgewerkt.

Els: Ook mij viel de grotere bedrijvigheid van de niet-openbare bibliotheken op. Bij de vorige Bib Web Awards werden in mijn categorie alleen openbare bibliotheken genomineerd. Nu

is die verhouding veel evenwichtiger.

Wat is er aan de Bib Web Awards veranderd ten opzichte van de vorige editie?

Els: Enkele rubrieken uit de eerste editie zijn gesneuveld, andere categorieën werden anders afgebakend of ingevuld. De blog beoordeelden we niet meer afzonderlijk maar in het gehele plaatje van de E-talage. Facebook en Twitter bundelden we onder de noemer 'Iedereen bevriend'. De niet-openbare bibliotheken nemen het ook tegen elkaar op in de nieuwe rubrieken 'The Specials' en 'Schools & tools'.

Hoe hebben jullie dit keer de vakjury samengesteld?

Tim: Elke cursist bracht één jurylid aan dat kaas gegeten heeft van de BDI-wereld en/of het web. Juryleden verbonden aan genomineerde bibliotheken kwamen uiteraard niet in aanmerking. Dit hebben we dan samen besproken en hieruit is de uiteindelijke jury ontstaan. En het mag gezegd, het is een bont allegaartje geworden: Sander Van der Maelen, Andrew Vassallo, Bart De Nil, Nele Lekens, Bart Rosseau, Bart De Waele, Hugo Callens, Bernard De Baeremaekere en Karen Vander Plaetse.

Hebben jullie zelf een blog of Twitteraccount? Of zijn jullie actieve gebruikers van Facebook, Pinterest of ...?

Kimberley: Ik heb een Facebookprofiel, een Twitteraccount en maak sinds kort ook gebruik van Pinterest. Ik gebruik deze media vooral om op de hoogte te blijven van de onderwerpen en personen die me interesseren. Zelf post ik bijna nooit iets, maar ik vind het dus wel leuk om anderen 'in de gaten te houden'.

“JE KOMT ZOVEEL LEUKE INITIATIEVEN TEGEN. DAT GEEFT ME NIET ALLEEN INSPIRATIE, MAAR VOORAL OOK ZIN OM ZELF AAN DE SLAG TE GAAN MET SOCIALE MEDIA.”

Els: Ik beperk me tot Facebook. Ik doe vooral aan 'window shopping'. Occasioneel laat ik wel eens een foto of anekdote op de wereld los.

Tim: Uiteraard communiceren we de Bib Web Awards ook via sociale media. Op onze blog kan je het hele gebeuren van a tot z volgen: de voorbereiding, de voorstelling van de genomineerden,... Je vindt ons ook op Facebook en Twitter waar we onder meer live verslaggeven op de avond van de uitreiking. Voor de Twitteraars: onze hashtag is #bibwa2012.



De jeugdbibliotheek van Wetteren, een van de winnaars van de vorige editie.

Kijken jullie nu anders naar sociale media na dit traject?

Kimberley: Absoluut! Door de Bib Web Awards zie je hoe collega's gebruikmaken van sociale media. Je komt zoveel leuke initiatieven tegen. Dat geeft me niet alleen inspiratie, maar vooral ook zin om zelf aan de slag te gaan met sociale media.

Tim: Ik vond sociale media voordien ook al belangrijk. Het online etaleren van waar we mee bezig zijn, zal alleen maar aan belang toenemen. Wie niet aanwezig is op het web bestaat niet. De bibliotheeksector toont hoe je het web kan uitspelen, zowel voor als achter de schermen, zowel qua netwerken als promotie.

Els: Ik ervaar de Bib Web Awards als een goede, alternatieve manier om te ontdekken wat werkt in sociale media en wat niet, en vooral ook waarom. Ik weet nu dat ik voor interessante leestips over de do's en don'ts van Facebook of Twitter terecht kan op de website van Socius, de 23 dingen-groep van Kenniskantoor of de blog Frankwatching.

Wat zijn jullie verwachtingen voor prijsuitreiking?

Els: Ik kijk er vooral naar uit om de mensen achter de blogs, Facebookpagina's of andere initiatieven te ontmoeten en hen uit te horen over hun ervaringen. Misschien worden er die avond wel plannen gesmeed om nieuwe projecten op te starten.

Kimberley: Wat de uitslag wordt kan niemand op voorhand zeggen, maar als ik alle genomineerden naast elkaar zie zal het in ieder geval spannend worden. Verder hoop ik vooral op een gezellige, feestelijke avond waarover niet alleen onze gasten, maar ook wijzelf tevreden kunnen zijn.

Tim: Onze verwachtingen liggen dus hoog. Het wordt een geweldige avond met de crème de la crème uit de sector en schrijfster Annelies Verbeke als speciale gast.

Winnaars van de vorige editie aan het woord.

DRIE NOMINATIES VOOR BIB LONDERZEEL

Oktober 2010. Bib Londerzeel wordt tot onze verrassing drie keer genomineerd voor de eerste Bib Web Awards! We denken geen enkele kans te maken tussen grote steden en kleinere bibparels, wat al snel bevestigd wordt door de eerste tussenstand. Een reden temeer om er volop voor te gaan. Haal drie Bib Web Awards naar Londerzeel en win een boekenbon! Klanten kunnen niet naast de werende banner op ons raam kijken. Klanten die zich in verkiezingstijd in de bib durven te vertonen ontkomen niet aan een stembriefje en sympathiek stemadvies. Sociale media, lokale pers en website worden in stelling gebracht. Folders en flyers slaan de vleugels uit. 3500 klanten ontvangen een e-stembrief. De voltallige gemeentelijke administratie en politiek worden elektronisch aangesproken. En dan voltrekt zich het wonder: de Londerzeelse invasie van de Bib Web Awards. Drie keer hebben we een indrukwekkend deel van de in totaal 5221 kiezers achter ons gekregen. Goud voor Netvibes, brons voor Flickr en een vierde plaats voor onze blog. Cava knalt in de bib. Klanten heffen het glas voor onze Youtube-camera. Betrokkenheid krijgt een boost doorheen het hele verkiezingsproces. Bestuur, administratie en andere diensten leren de bib kennen.

Tim Lerno

BIB WETTEREN HAD EEN JEUGDBLOG

De bibliotheek moest en zou aanwezig zijn op internet. Onze online gebruikers achterna. Een pagina op de gemeentelijke site en formulieren in het digitaal loket, het mocht wel wat meer zijn. Een eigen bibliotheekportaal bijvoorbeeld, maar dat bleek onbetaalbaar. Daarvoor was het wachten op een

bovenlokaal initiatief. De Nederlandse 23 dingen volgen dan maar, op eigen initiatief, en daarna de medewerkers op cursus sturen in de bibliotheekschool. Eén werd zowaar gebeten werd door de digitale microbe en daar bleek maar één remedie tegen: beginnen met een blog. Dat liep (niet altijd) gesmeerd. Streaming, Flickr, widgets..., we gooielden er op den duur mee. We raakten op dreef en tekenden ook present op Facebook, Twitter en Netvibes.

Op een dag werden we wakker en hadden we ook nog eens een jeugdbibblog. Tijdens de zomervakantie van 2010 probeerden we onze jeugdige leners te lokken met spelletjes en raadsels. Werden we toch wel niet genomineerd voor een Bib Web Award. Niemand die in onze kansen geloofde en dus was het de bibliothecaris die op 13 december 2010 in zijn eentje stond te pronken met de eerste prijs. Die zette ons aan het denken. Waren we dan zo goed? En vonden onze jeugdige leners dat ook? De statistieken brachten snel ontuchtering. De jeugdblog werd nauwelijks bezocht. We wogen de baten af tegen de kosten en de jeugdblog moest er in de loop van 2011 aan geloven.

We jeugdbloggen nu alleen nog tijdens de jeugdboekenweek.

Karel Embrechts

BIJNA NIET OP PRIJSUITREIKING

Op 13 december 2010 won de leperse bibliotheek een Gouden Bib Web Award in de categorie 'bibblogs' — een verrassing. Wij waren bijna niet op de prijsuitreiking! Zeker is dat deze competitie één en ander op gang gebracht heeft in de Vlaamse bibliotheekwereld is. Intussen zijn er nog wel andere stadsdiensten aan de slag met blogs en sociale

media — maar wij waren toch de pioniers.

Belangrijk was ook dat door de Awards het blikveld gevoelig verruimd werd en dat er nieuwe (digitale) vriendschappen en kruisverbanden ontstonden. Wij zitten sinds half 2009 in een nieuw gebouw (samen met het Stadsarchief en met dé Academie aan de overkant van een plein — en intussen komt er meer volk, lenen wij twee keer zoveel uit, zijn er heel veel activiteiten en is ontmoeting allang geen modewoord meer. De bibliotheek leeft. Of onze blog hier iets mee te maken heeft, is moeilijk aan te tonen. Maar het hoort gewoon bij de 'nieuwe bibliotheek' — en wij denken toch dat het een rol speelt in de perceptie van de leperse bevolking.

Maar intussen werken wij verder op de ingeslagen weg: promotie voor onze activiteiten natuurlijk, maar vooral ook kleine artikeltjes met persoonlijke keuze, nu en dan een streepje poëzie, inpikken op de actualiteit voor zover wij daar in de bibliotheek ook nog iets mee aanvangen. We proberen vooral ook geen duplicaat te zijn van wat op andere plaatsen al veel beter gebeurt. En toch...onze populairste bijdrage tot nu was een artikel over Françoise Hardy.

Eddy Barbry

BIB KORTRIJK ALS VOORBEELD

Voor de eerste editie werd de Kortrijkse bib genomineerd in de categorieën 'bibliotheekblogs', 'multimedia' en 'webtoepassingen'. We behaalden met onze blog uiteindelijk de 'Prijs van de Vakjury 2010'. We gingen ook naar huis met twee zilveren awards, in de categorie 'Bibliotheekblogs' en 'Multimedia'.

De reacties nadien bleven niet uit, en het blog- en

communicatieteam kreeg felicitaties van sympathieke collega's uit Vlaamse bibliotheken, bloggers en lokale beleidsactoren. De blog kwam duidelijk meer in de spotlight, er werd zowel off- als online meer over gepraat en we kregen meer volgers via Google en Facebook.

Via de Bib Web awards merkten we binnen de stad ook verhoogde belangstelling voor onze webactiviteiten. Het bibteam dat instaat voor de bib/web2.0-activiteiten werd ook al dikwijls ingezet om cursussen te geven, een website van een cultuurpartner op te frissen en om collega-bibliotheken te helpen met de opstart van een blog, een Youtubekanaal of hun online fotomateriaal.

Eind 2010 behaalde onze blog tussen de acht- en tienduizend bezoekers per maand. Dit veelbelovende resultaat behaalden we toen zowel via rechtreekse 'hits' als via het simultaan publiceren van nieuws en content op de officiële website en diverse andere sociale mediakanalen. De koppeling tussen onze blog en Facebook zorgde in die periode nog voor een klein aandeel in de bezoekerscijfers.

Halverwege 2011 veranderde dit echter snel en merkten we het stijgende 'Facebook-effect' op onze statistieken. We beperkten ons niet langer tot het louter automatisch posten van blogberichten. De interactie met onze fans werd vergroot door 'teasers' in de vorm van aangepaste banners, ludieke nieuwsberichten, het posten van interessante links, foto's, directe vragen...

Ook op Twitter zetten we meer in door door zowel alle blog- en facebookposts te twitteren, alsook door en het opvolgen van de 'hashtag' #bibkortrijk.

Jürgen Van Lerberghe