



Een nieuwe huisstijl

Hebt u het gemerkt? Het ruitje op de cover van Bibliotheek- & archiefgids is verdwenen. Het heeft plaats gemaakt voor het nieuwe logo van de vereniging. De nieuwe huisstijl werd voorgesteld op de Algemene Ledenvergadering in Jette op 16 maart 11. Het logo in rood en oranje roept associaties op met rijen boeken of archiefdozen, maar u herkent er ongetwijfeld ook een barcode in of bits and bytes. Zo verwijst het dus naar informatie in al zijn vormen. Het oranje streepje brengt dynamiek in het beeld. Informatie is er toch om gebruikt te worden? Lijkt het niet of iemand een boek of een doos uit het rek neemt?

Met het logo verandert ook de naam van de vereniging. We nemen afscheid van de 'wezen'. Het achtervoegsel gaf 'Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek-, Archief- en Documentatiewezenen' een wat plechtige en ambtelijke uitstraling. Het weglaten brengt verjonging, zonder radicaal te veranderen. Er is over gedacht om een hele nieuwe naam te zoeken. Ongetwijfeld hadden we dan de keuze moeten maken tussen een naam die goed klinkt, maar niet onmiddellijk duidelijk is, of één die duidelijk is, maar niet zo goed 'bekt'. 'VVBAD' hoort duidelijk tot de laatste categorie. En het blijft ook VVBAD. Dat heeft duidelijke voordelen. Binnen de informatie- en erfgoedsector is de naam een begrip. Onze vereniging kan bogen op een lange traditie. En als we onze volledige naam gebruiken, nu dus 'Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek, Archief & Documentatie', is het ook voor buitenstaanders duidelijk waarvoor we staan. Gramma, het ontwerpbureau dat voor de nieuwe huisstijl tekende, speelt daar ook handig op in door 'Bibliotheek, Archief & Documentatie' visueel te benadrukken. Dat kan, omdat de 'wezen', en daarmee ook alle vervelende koppeltekens, uit de naam verdwenen zijn.

Met de vernieuwing van de huisstijl ziet u de eerste realisatie van het communicatieplan. Voorlopig blijft het een cosmetische operatie. De website heeft een nieuw jasje gekregen, maar behoudt nog zijn oude structuur. Dankzij het contentmanagementsysteem, dat inhoud en opmaak gescheiden houdt, is dit eenvoudig te realiseren. Met de inhoudelijke vernieuwing van de site zijn we gestart. **En vanaf januari ontvangt u een (ver)nieuw(d) tijdschrift.** Ook daaraan werken we al.

Het blijft dus niet bij een cosmetische ingreep. Nieuwe dynamiek, we hopen dat de nieuwe huisstijl dat ook uitstraalt, met warme kleuren en een beeld waar beweging in zit. Een mooi beeld voor een open en actieve vereniging.

Bruno Vermeeren
coördinator VVBAD



Statiestraat 179 B
B-2600 Antwerpen
T +32 3 281 44 57
www.vvbad.be

VLAAMSE VERENIGING VOOR
BIBLIOTHEEK, ARCHIEF
& DOCUMENTATIE

