

Hoofdstuk 5 tot en met 7 behandelen de meer technische aspecten zoals navigatie via tags, visualisatie van tags, datamodellen en scripts.

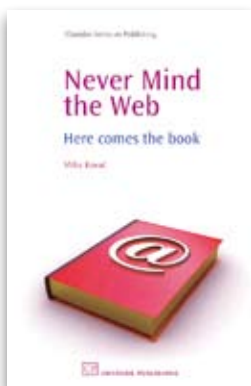
Beslist het lezen waard zijn de drie casestudies als bijlage: Social Bookmarking (Del.icio.us), Media Sharing (YouTube, Flickr, Facebook, SlideShare) en Personal Information Management (Microsoft's Photo Gallery, BlueOrganizer).

Dit alles is gegoten in een overzichtelijke lay-out, rijkelijk geïllustreerd en geschreven in een rechttoe rechtaan Engels. Een aanrader!

Er is ook een website die het boek vergezelt: <http://genesmith.ca/tagging/>

Tagging: People-Powered Metadata for the Social Web / Gene Smith. Peachpit Press, 2008. - ISBN-13: 978-0321-529-17.

*Eva Simon, docente bibliotheekschool Gent
eva.t.simon@gmail.com*



Web versus gedrukte boeken

"Never mind the bollocks, here's the Sex Pistols". Een punkalbum dat destijds de hele muziekwereld overhoop gooide. Vernieuwend, confronterend, schokkend. Miha Kovac probeert dat ook met zijn *Never mind the web, here comes the book*. Alleen slaagt hij daar niet helemaal in, integendeel.

Zijn boodschap is niet vernieuwend, ze is eerder een beetje reactionair.

Kovac schetst de geschiedenis van het boek in de jongste 2000 jaar. Uiteraard heeft hij oog voor de opkomst van nieuwe technologieën, voor het internet, voor het e-book. Uit zijn stijl en woordgebruik blijkt soms enige vooringenomenheid. Of wat dacht je van zijn omschrijving van Chris Anderson's long tail als "an anorexic dachshund with a long tail"?

Toch is deze *Never mind the Web* meer dan het lezen waard. Enerzijds kun je er nieuwe inzichten mee verwerven, anderzijds kun je er alleen maar door gesterkt worden in je eigen overtuigingen. Wat die dan ook mogen zijn.

Bij Agatha Christie kon je in de laatste zinnen lezen wie het gedaan had. Ook Kovac legt helemaal op het einde zijn

ziel bloot: "If there were no printed book, the Internet civilization would simply have to invent it. At least for those rare occasions on which it wished to say something serious."

Never mind the web: here comes the book / Miha Kovac. - Oxford: Chandos Publishing, 2008. - 185 p. - ISBN 1-84334-405-X

*Denis De Bruyne, informatiemanager Corelio
denis.de.bruyne@corelio.be*



Nooit genoeg verzameld

Ik beken. Ik ben een verzamelaar. Een verzamelaar van kookboeken, in alle maten en gewichten. En ook al vind ik van mezelf dat het allemaal netjes onder controle blijft, anderen zeggen soms dat het een beetje ont-

spooft. Zoals in het boek *Nooit genoeg*, met 50 portretten van verzamelaars en hun verzameling.

Een verzameling is datgene wat een verzamelaar een verzameling noemt. Wijze woorden van een hoogleraar die meteen de toon zetten in dit kijkboek. Je vindt er geen filosofische overpeinzingen, geen psychologisch profiel van de ultieme verzamelaar. Wél een Man bijt Hondachtig portret van mensen zoals u en ik, die toevallig door een microbe gegrepen zijn. Opgezette dieren, kruisbeelden, handtekeningen van bekende personen, uilen, dalmatiërknuffels, wielertuitjes, allemaal heel onschadelijke dingen. Een knappe foto, een kort bijschrift, verzamelaars die alleen maar een voornaam hebben.

Kortom, een boek om af en toe eens in te bladeren, stil te staan bij alledaagse dingen. Het bezorgt je een andere kijk op rommelmarkten. En als er meer van dergelijke boeken zouden zijn, zou ik ze meteen beginnen te verzamelen...

Nooit genoeg, over verzamelen en verzamelaars / Tapis plein - Tiel: Lannoo, 2008. - 144 p. - ISBN 978-90-209-7710-3

*Denis De Bruyne, informatiemanager Corelio
denis.de.bruyne@corelio.be*