

zijn er voldoende bijdragen die echt wel doen wat de editors beloven: aantonen hoe wetenschappelijke en technische bibliotheken (in de VS) voorlopers zijn op het gebied van vernieuwing van bibliotheken. Eén artikel, dat van Richard P. Widdicombe van de Stevens Institute Library heeft mij in dit opzicht bijzonder getroffen, al van bij de pakkende eerste zin: "In 1993, the Stevens Library stopped subscribing to all journals." Eén constante doorheen alle bijdragen: er zijn blijkbaar voldoende kapitaalkrachtige personen in de VS die grote fondsen op tafel leggen om bibliotheekvoorzieningen te sponsoren, ook als het niet gaat om het optrekken van een nieuw gebouw, waaraan ze hun naam kunnen geven.

Alle bijdragen dateren van 2003-2004. Het zou interessant zijn om over een paar jaar te kunnen zien wat er geworden is van de vele initiatieven die hier beschreven worden, of ze stand gehouden hebben dan wel of ze het hebben moeten afleggen tegen het commerciële digitaliseringsgeweld.

Innovations in science and technology libraries / William Miller, Rita M. Pellen (eds.). - Binghamton: Haworth, 2004. - 448 p. ISBN 0-7890-2365-2

**Piet De Keyser**, coördinator hogeschoolbibliotheken  
Katholieke Hogeschool Leuven  
piet.de.keyser@khleuven.be

## Kennismanagement

De recente ontwikkelingen op het vlak van communicatie, technologie en internet hebben ervoor gezorgd dat burgers en organisaties steeds meer overspoeld worden door informatie in allerlei vormen. De behoefte aan een instrumentarium om die informatie vakkundig te beheren, wordt dan ook steeds groter. Ook de nood én het gebrek aan professionelen die zich bezighouden met deze materie laten zich meer en meer voelen. Deze fenomenen zijn niet onopgemerkt voorbijgegaan aan de auteur van *Knowledge management: cultivating knowledge professionals*. Hij slaagt erin de lezer stapsgewijs vertrouwd te maken met de belangrijkste kernprincipes van kennismanagement.

Dit alles klinkt veelbelovend, maar waar gaat dit boek nu concreet over? Het eerste hoofdstuk dompelt de lezer onder in de beknopte geschiedenis van de kenniseconomie en de gevolgen van deze evolutie. Hoofdstuk twee confronteert hem met de complexiteit van het begrip 'kennis' en van het managementproces dat daaruit voortvloeit. De auteur onderscheidt verschillende soorten 'kennis'. Zo is het gemakkelijker om de 'know-how' en de 'know-who' van een organisatie in kaart te brengen dan om de 'verborgen kennis' in de vorm van vaardigheden en competenties op te sporen.

'Intellectual capital', de titel van het derde hoofdstuk, staat voor de bruikbare kennis in een onderneming of organisatie. We denken aan vaardigheden en competenties van personeelsleden, informatie over klanten, leveranciers... die niet gemakkelijk te meten zijn. Vandaar enige toelichting bij meetmethodes die een uitkomst kunnen bieden.

Dat het bij het beheer van kennis niet alleen gaat om technologie, wordt duidelijk in hoofdstuk vier. Ook licht de auteur het belangrijkste verschil toe tussen informatie- en kennismanagement.

Hoofdstuk vijf tot acht behandelen de belangrijkste componenten van het succesvol beheren van kennis: hoe 'verborgen' kennis delen met anderen in de organisatie, hoe een cultuur creëren die mensen aanzet tot het uitwisselen van kennis...? 'Communities of practice' zijn daarbij uitermate belangrijk. Dat zijn groepjes mensen binnen de organisatie of onderneming die zich buigen over één probleem of één bepaalde materie. Discussies zijn ideale gelegenheden om 'verborgen informatie' uit te wisselen.

Het laatste hoofdstuk spitst zich toe op het huidige debat rond de evolutie van informatieprofessionals tot heuse kennismanagers. Gezien kennis meer en meer een strategische factor wordt, is het noodzakelijk dat er meer inzicht komt in de verschillende processen van kennisbeheer én dat iemand zich daar full time aan gaat wijden. Hoe deze professional er precies moet uitzien, wordt duidelijk in een overzichtstabel van de belangrijkste vaardigheden en competenties van de kennisbeheerder. Wie meteen concreet aan de slag wil kan zich inschrijven aan één van de universiteiten die aan het einde van dit boek voorgesteld worden.

Nog even meegeven dat dit boek het vooral moet hebben van de overzichtelijke grafieken en tabellen. Waar de tekst soms vaag blijft, werken illustraties en voorbeelden verhelderend. Jammer is wel dat die voorbeelden uit een Amerikaanse context gegrepen zijn. Ook binnen de instituten die een kennismanagement opleiding aanbieden is er weinig op Europees niveau te bespeuren.

Knowledge management: cultivating knowledge professionals / Suliman al-Hawamdeh. - Oxford- New Hampshire: Chandos Publishing, 2003. - xvii + 222 p. - ISBN 1-84334-037-2

**Karolien Selhorst**  
selhorst.karolien@telenet.be

