

en richten zich met hun eigen campagnes al te vaak louter tot hun ingeschreven gebruikers; men opent nieuwe afdelingen of ontwikkelt nieuwe diensten en gaat er passief van uit dat 'de mensen' er wel zullen op afkomen. Dit lukt niet zomaar, stelt Kraaima. Ledenwerving en je producten laten zien zijn cruciaal. Kraaima hamert ook op de documentaire functie van de bibliotheek. Hij schuwt ook geen experiment; de bibliotheken van Vlissingen en Middelburg zullen in hun collectie alle recente beschikbare reisgidsen opnemen, de klant kan ze ter plaatse vergelijken maar niet meenemen, met de opgedane productkennis kan hij dan terecht in de boekhandel.

In het hoofdstuk 'bibliotheek in versnelling' kijken enkele deskundigen naar de toekomst. De bibliotheek verliest haar monopolie van informatieverstrekker. In de nieuwe context van aan elkaar gekoppelde databanken kan ze wel haar expertise inzake beheer en ordenen van informatie blijven uitspelen. Bibliotheken kunnen digitale vraagbaken beheren, de hiërarchie 'aanbieder'-'gebruiker' verdwijnt want ook de gebruiker kan informatie aanbieden en uitwisselen.

Deze en enkele minder opvallende hoofdstukken worden afgewisseld met intermezzi; helaas zijn die zeer vrijblijvend. Dit door de keuze van de auteurs; vooral schrijvers en mensen die bezig zijn met eigentijdse communicatie (artdirectors, webdesigners, uitgevers...). Resultaat: een bundeling 'lifestyle'-meningen die weinig fundamenteels toevoegen.

Ook de vormgeving komt veeleer krampachtig over dan hip en fris (schrijf txt en niet tekst, doorlopende tekst in kolommen, illustraties die naar Siso-nummers verwijzen) én het lettertype belemmert zelfs een vlotte lectuur. Conclusie: het boek vertolkt enkele uitdagende en prikkelende visies, helaas wat ondergesneeuwd in een te expliciet vormgegeven geheel en weggedrukt door iets te veel vrijblijvende intermezzi.

**Johan Eeckhout**, assistent-dienstleider OB Gent  
 johan.eeckhout@gent.be



## 'Global Market Information Database' (GMID) van Euromonitor

Euromonitor International ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)) is een standaard leverancier van markt informatie over landen, consumenten, producten en ondernemingen. De focus ligt op informatie over consumenten en op markt informatie voor de 'Fast Moving Consumer Goods' (FMCG)-sector of anders gezegd voor producten die we in de supermarkt of winkel kopen en op informatie over consumenten. Daarnaast biedt Euromonitor informatie over de dienstenmarkt, een aantal industriële producten en macro-economische indicatoren.

De 'Global Market Information Database' <http://www.euromonitor.com/gmid.asp> (GMID) van Euromonitor is een on-linesysteem dat al deze informatie op een overzichtelijke en interactieve manier aanbiedt. De database is enigszins anders opgebouwd dan de klassieke on-linedatabases. Het on-linesysteem werd gelanceerd in 1999, maar onlangs werd het platform grondig vernieuwd.

### Statistieken en prognoses voor 205 landen

Statistieken en prognoses kunnen opgevraagd worden door het selecteren van een land of regio, een reeks jaartallen en het onderwerp: een product of industrie, gegevens over bevolking, huishoudens en consumenten, economische indicatoren. De databank beschikt over een 'toolbox' om de tabellen op maat te organiseren en er bewerkingen op uit te voeren. Interessant is dat je meerdere landen of producten tegelijk kan selecteren en ze met elkaar vergelijken. Bovendien kunnen ze onmiddellijk overgebracht worden in een Excel-werkblad voor verdere verwerking op de eigen pc.

Een voorbeeld: bruto-inkomsten in euro in de Eurolanden. De tabel is gerangschikt alfabetisch op land, maar zou ook volgens een andere kolom gerangschikt kunnen worden.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Austria	275,804.25	285,222.02	294,396.22	295,427.75	296,724.22	297,773.75
Belgium	227,221.22	223,392.22	222,292.22	222,292.22	222,292.22	222,292.22
Denmark	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
France	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22
Germany	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22
Italy	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22
United Kingdom	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22
Spain	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22	222,222.22
Portugal	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Finland	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Sweden	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Denmark	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Portugal	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Finland	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Sweden	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Denmark	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Portugal	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Finland	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22
Sweden	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22	22,222.22

## Duizenden marktprofielen

Elk rapport beschrijft en analyseert in detail een markt of sector per land of regio. Informatie wordt gegeven over verkoop, nieuwe producten, ontwikkelingen in marketing, voorkeuren van consumenten, concurrentie en marktstrategieën. Deze rapporten zijn beschikbaar voor 52 landen en 330 producten. Er zijn ook rapporten beschikbaar over de levensstijl van consumenten. De rapporten worden zoveel mogelijk volgens een vast stramen gemaakt en worden jaarlijks geactualiseerd.

## Bedrijfsrapporten

De belangrijkste ondernemingen binnen een bepaalde sector worden geprofileerd. Deze profielen bevatten naast een algemene beschrijving ook financiële informatie, marktaandeel en informatie over producten en merken.

Data uit de rapporten kunnen samengevoegd worden in een nieuw rapport. Rapporten worden gedownload in pdf-formaat.

Het opzoeken van rapporten en van statistieken kan menu-gestuurd via de 2 voorselecties: geografisch en een hiërarchische lijst van categorieën (producten, onderwerpen). Alternatief kan men eenvoudig vrije tekst zoeken in de volledige tekst of enkel in de titel.

Alle gebruikte open bronnen worden geciteerd. Deze lijsten van bronnen vormen op zichzelf een schat aan informatie.

## Doelgroepen

GMID is nuttig voor iedereen die professioneel op zoek is naar internationale marktinformatie: informatieanalisten in ondernemingen, marktonderzoekers, business intelligence managers en studenten economie. De database wordt veel gebruikt in academische bibliotheken en economische hogescholen, banken, consultancy bureaus en grote ondernemingen.

## Prijszetting

De prijs is steeds een vaste prijs per jaar voor onbeperkt gebruik en wordt genegotieerd. Dit is een voordeel voor organisaties met een groot verbruik of een groot aantal gebruikers, maar een nadeel voor kleine gebruikers of gebruikers die maar in een beperkt aantal markten geïnteresseerd zijn.

**Mia Brugmans**, Business Intelligence Interbrew  
[mia.brugmans@interbrew.com](mailto:mia.brugmans@interbrew.com)

## In archieftijdschriften gelezen (Afl levering 3)

*In deze aflevering passeren het tijdschrift van onze Franse zustervereniging, twee archiefnieuwsbrieven uit Spanje (respectievelijk uit Catalonië en uit Valencia) en een als 'Bijlage' bij het SOMA Berichtenblad verschenen 'Dossier' de revue. De artikelen in de Spaanse publicaties zijn in het Castiliaans of in het Catalaans. Dat het Castiliaans een internationale taal is en dat er in Spanje en in Spaans-Amerika belangrijke archivistische bijdragen verschijnen, is genoegzaam bekend. Dat er in Catalonië en in Valencia bijzonder veel aandacht wordt besteed aan het archiefwezen mag Vlaanderen tot voorbeeld strekken. Het Catalaans mag dan ook geen hinderpaal zijn om kennis te nemen van wat collega's uit deze gemeenschappen publiceren. Een goed Catalaans-Nederlands woordenboek - bv. dat van Ann Duez & Bob De Nijs (Diccionari Català-Neerlandès: Barcelona, 1993), enige kennis van het Castiliaans en van het Frans en een beetje taalkundige verbeelding helpen de niet-Catalaanssprekende archivaris zonder veel problemen de Catalaanse teksten over archivistiek te begrijpen.*

## Butlletí de l'Arxiu Nacional de Catalunya, nrs. 3, 4, 5, 6 (2003)

*Uitg.: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura.  
 Red.: Een groep o.l.v. Francesc Balada.*

ISSN 1695-9000

<http://cultura.gencat.net/anc/>, doorklikken naar 'publicacions'

De eerste aflevering (nr. 3, januari 2003) van het bulletin van het Catalaans Nationaal Archief (Arxiu Nacional de Catalunya - ANC, Barcelona) is volledig gewijd aan de kwestie van de tijdens de Burgeroorlog door het Franquistische regime in beslag genomen en nu in het Archivo General de la Guerra Civil Española (AGGCE, Salamanca) bewaarde Catalaanse archieven. Het is een boeiend dossier (Angels Bernal i Cercós, *Els aspectes tècnics relacionats amb la polèmica sobre el retorn de la documentació catalana que es troba a l'Archivo General de la Guerra Civil Española a Salamanca*, p. 2-21), waarin op een zeer serene wijze alle problemen worden behandeld. De zaak is zeer complex en wordt vooral op het politieke forum uitgevochten. Enerzijds is er de Catalaanse eis tot restitutie van de geroofde archieven (oorlogsbuit!), anderzijds is er de terechte zorg voor het behoud en de valorisatie van de archieven gevormd door de Franquistische repressieorganen die ook in het Archivo General de la Guerra Civil worden bewaard. Deze zorg sluit aan bij de inspanningen die onder impuls van de Internationale Archiefraad worden gedaan om de archieven van voormalige repressieve regimes op te sporen, te bewaren en ter beschikking te stellen van slachtoffers en rechthebbenden. Het dossier sluit af

